

여수시도시관리공단 WEB CONTENTS

2024년 04월 29일 21시 51분



목차

목차	2
고객중심경영이란?	3
소비자(고객)중심경영(CCM)	3
소비자중심경영(CCM) 인증 최초 획득	3
소비자(고객)중심경영의 목적	4
소비자(고객)중심경영 마크	4
기대효과	4
고객중심경영 철학	4

고객중심경영이란?

고객광장 > 고객중심경영 > 고객중심경영이란?

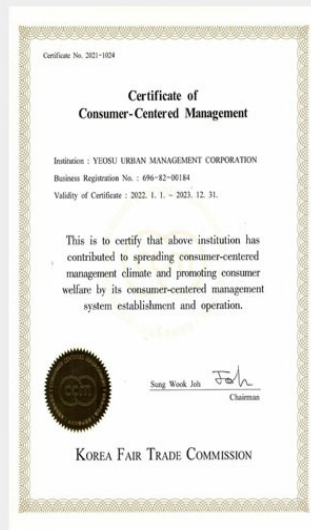
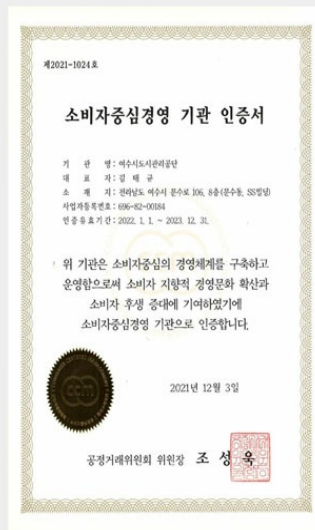
소비자(고객)중심경영(CCM)

기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점에서 소비자 중심으로 재구성하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 심사하여 인증하는 제도입니다. (소비자 기본법 제20조의2~20조의4)



소비자중심경영(CCM) 인증 최초 획득

여수시도시관리공단은 '고객감동과 가치창출' 경영철학을 바탕으로 소비자 편의 향상 노력을 인정받아 2021년 1월에 소비자중심경영 인증을 획득하였습니다. (인증기간 : 2022.1.1. ~ 2023.12.31.)



소비자(고객)중심경영의 목적

- 가. 공단의 소비자(고객) 지향적 경영문화 확산과 소비자(고객) 관련 시스템 구축 준비를 통한 대내외 경쟁력을 강화합니다.
- 나. 소비자(고객) 권익 증진 노력을 통한 후생 증대에 기여합니다.

소비자(고객)중심경영 마크

CCM(Consumer Centered Management) 인증마크는 영문 이니셜 'CCM'의 'M'을 두 사람이 나란히 서 있는 형상으로 구성해서 소비자와 기업의 서로에 대한 신뢰를 상징화했고, '소비자중심'을 인증마크 중앙에 배치하여 인증제도의 성격을 보다 직관적으로 표현했습니다.



기대효과

- ① 소비자 측면 : 상품 및 서비스 선택기준이 되는 정보 획득 / 인증기업과 소비자 문제 발생 시 신속하고 합리적인 해결이 가능
- ② 기업 측면 : CEO와 임직원의 소비자 권익에 대한 인식 제고 / 대·내외적 상품, 서비스 수준 개선으로 대내·외 경쟁력 강화
- ③ 공공측면 : 사후분쟁 및 행정조치로 인한 비용 절감 / 소비자 중심 선순환 시장 조성



고객중심경영 철학

VISION

사회적 가치실현으로 시민과 상생하는 공기업





여수시도시관리공단

WEB CONTENTS